



# Granskning av kommunens näringslivsarbete

Rapport

Svedala kommun

KPMG AB

2018-11-15

Antal sidor 21



**Svedala kommun**

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

## **Innehållsförteckning**

1	Sammanfattning	2
2	Inledning/bakgrund	3
2.1	Syfte, revisionsfråga och avgränsning	3
2.2	Revisionskriterier	4
2.3	Metod	4
3	Resultat av granskningen	4
3.1	Organisation och verksamhet	4
3.2	Styrande dokument	6
3.3	Samordning av aktiviteter	9
3.4	Jämförelser med andra kommuner	11
3.5	Näringslivets upplevelse av Svedala kommuns näringslivsklimat	15
3.6	Kommunens egen uppföljning av företagsklimatet	16
3.7	Återrapportering till kommunstyrelsen	17
4	Slutsats och rekommendationer	17
4.1	Svar på revisionsfrågorna	18
4.2	Rekommendationer	20

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

# 1 Sammanfattning

Vi har av Svedala kommuns revisorer fått i uppdrag att granska kommunens näringslivsarbete. Uppdraget ingår i revisionsplanen för år 2018.

Svedala kommun har efter att ha brutit den negativa trenden 2017 än en gång tappat placeringar i Svensk Näringslivs rankning av näringslivsklimatet i svenska kommuner. Mellan 2010 (plats 60) och 2018 (plats 189) har Svedala kommun sjunkit 129 placeringar. I synnerhet är det den försämrade attityden gentemot företagande i kommunen som näringsidkare i Svensk Näringslivs enkätundersökning anger som orsak till det försämrade näringslivsklimatet.

Vi kan konstatera att åtgärder vidtagits för att stärka kommunens näringslivsarbete. Dels har en destinationskoordinator anställts med fokus på besöksnäringen i kommunen. Dels har ett näringslivsråd instiftats i december 2017 för att få till en bättre dialog mellan kommunen och företagarna.

Av granskningen framgår dock att dialogen stundtals brister mellan företagarna och de näringslivsansvariga i kommunen, både folkvalda och tjänstemän. Även om det finns en ambition bland både företagare och ansvariga i kommunen att förbättra näringslivsklimatet återstår det enligt vår bedömning en del arbete för att få till en tätare och mer effektiv samverkan mellan de båda parterna. Med hänsyn till det här noterar vi att både näringslivsansvariga tjänstemän och företagarna efterlyser mer resurser för näringslivsarbetet samt att det arbetas fram en tydligare målbild och vision för hur kommunens näringslivsarbete ska utvecklas framöver.

Vår sammanfattande bedömning utifrån granskningens syfte är att kommunstyrelsen inte bedriver en fullt ändamålsenlig styrning och uppföljning av kommunens näringslivsverksamhet. Det saknas en näringslivsstrategi med uppdaterade riktlinjer som tydliggör mål och ambitioner för kommunens näringslivsarbete. Därtill redovisar kommunen låga resultat i genomförda rankningar av näringslivsklimatet samt att vissa mål kopplade till kommunens näringslivsarbete inte uppnås. Vissa åtgärder har vidtagits för att stärka kommunens styrning av arbetet, bl.a. genom införandet av ett näringslivsråd och genom förstärkning av en destinationskoordinator med fokus på besöksnäringen. Dock bedömer vi att kommunstyrelsens samlade styrning och uppföljning av näringslivsarbetet kan stärkas för att säkerställa följsamhet och åtgärder kopplat till antagna riktlinjer och mål.

Mot bakgrund av vår granskning rekommenderar vi kommunstyrelsen att:

- Snarast revidera nuvarande näringslivsstrategi med tillhörande riktlinjer som senast är uppdaterade 2010.
- Säkerställa att arbetet med att ta fram en ny etableringsstrategi fortskrider och implementeras i verksamheten.
- Se över näringslivsarbetets målstyrning för att säkerställa att mål och indikatorer är ändamålsenliga.
- Vidta åtgärder för att säkerställa ökad måluppfyllelse avseende antagna mål på näringslivsområdet.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

- Säkerställa att åtgärder i framtagna handlingsplan med anledning av SKL:s undersökning INSIKT fullföljs.
- Säkerställa att det finns tillräckligt med resurser för att bedriva ett ändamålsenligt näringslivsarbete i kommunen.
- Fortsätta arbetet med att förbättra samverkan, service och dialog gentemot kommunens företagare.

## 2 Inledning/bakgrund

KPMG har av Svedala kommuns revisorer fått i uppdrag att granska kommunens näringslivsarbete. Uppdraget ingår i revisionsplanen för år 2018.

Ett av de politiska målen i Svedala är att kommunen ska upplevas som en attraktiv plats att etablera och driva företag i. I budget 2018 lyfts behovet av att arbeta mer målinriktat med att utveckla näringslivsklimatet i kommunen under 2018. För att lägga grunden för en gemensam riktning avseende kommunens näringslivsarbete lyfts även behovet av att framarbete ett politiskt näringslivsprogram i samråd med företagare och andra inblandade aktörer.

Revisorerna har under de senaste åren bevakat dessa frågeställningar och vill under 2018 genomföra en granskning för att undersöka huruvida kommunstyrelsens styrning och uppföljning av näringslivsarbetet bedrivs på ett ändamålsenligt vis.

### 2.1 Syfte, revisionsfråga och avgränsning

Granskningen syftar till att bedöma om kommunstyrelsen bedriver en ändamålsenlig styrning och uppföljning av näringslivsverksamheten.

Granskningen avser besvara följande revisionsfrågor:

- Finns tydliga mål och uppdrag samt en näringslivsstrategi som är styrande för kommunens näringslivsarbete?
- Är roll- och ansvarsfördelningen tydlig?
- Har kommunstyrelsen säkerställt tillräckliga resurser för att bedriva ett aktivt och ändamålsenligt näringslivsarbete?
- Genomförs undersökningar av företagsklimatet i kommunen och om företagarna upplever att det finns ett tillfredsställande samarbete?
- Genomförs kontinuerlig uppföljning av näringslivsarbetet?
- Vilken återrapportering sker till kommunstyrelsen av kommunens näringslivsarbete?

Granskningen avser de kommunövergripande insatser som görs för att främja kommunens näringslivsarbete.

## 2.2 Revisionskriterier

Revisionskriterierna som ligger till grund för denna granskning är följande:

- Kommunallag kap. 6.
- Kommunfullmäktiges mål.
- Eventuella övriga interna beslut, policys och riktlinjer beslutade av kommunfullmäktige avseende kommunens näringslivsarbete.

## 2.3 Metod

Granskningen har genomförts genom:

- Dokumentstudier
- Studier av offentlig statistik såsom Svenskt näringslivs index och SKL:s "insikt".
- Intervjuer med kommunstyrelsens presidium, närings- och turismutvecklare, kommundirektör och representanter för lokala företagareföreningar.

Intervjuade personer har beretts tillfälle att faktakontrollera rapporten.

## 3 Resultat av granskningen

### 3.1 Organisation och verksamhet

Enligt kommunstyrelsens reglemente § 3 och § 11 har kommunstyrelsen ansvaret för turism-, besöks- och näringslivsfrågor samt att främja näringslivet i kommunen i allmänhet.

Även om det i praktiken är andra aktörer som också arbetar med kommunens näringslivsfrågor innebär reglementet att det ytterst är kommunstyrelsen som är ansvarig för det strategiska näringslivsarbetet i kommunen. Utöver de näringspolitiska frågorna har kommunstyrelsen även det huvudsakliga ansvaret inom det arbetsmarknadspolitiska området.

Det dagliga operativa näringslivsarbetet sköts av kommunens närings- och turismutvecklare samt destinationskoordinatör som kommunen har anställt via EU-medel under ett års tid. Destinationskoordinatör är visstidsanställd på 75 % under en tolv månaders period med start i mars 2018 och slutar således i februari 2019. Därefter måste kommunen själv finansiera anställningen. Destinationskoordinatör arbetar tillsammans med närings- och turismutvecklaren och fokuserar på besöksnäringen i kommunen.

Det framgår under genomförda intervjuer att även kommundirektören samt kommunalrådet och oppositionsrådet är delaktiga i näringslivsarbetet. Kommunstyrelsens ordförande har direkt dialog med näringslivet och är regelbundet den första kontaktpersonen för företag som är intresserade av att etablera sig i kommunen. Vidare deltar både kommunstyrelsen ordförande och kommundirektören på nätverksträffar, gör själva företagsbesök och har sinsemellan en regelbunden dialog gällande näringslivsarbetet.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

Det framkommer också under intervjuerna att det är vanligt att företagen initialt tar kontakt med kommunalrådet vid nyetableringar i kommunen och att kommunalrådet i sin tur förmedlar kontakten vidare till närings- och turismutvecklaren. Här skall det också nämnas att det under intervjun med kommunstyrelsens presidium framkommer att både styret och oppositionen delar en ambition över partigränserna att visa upp en enad front när det gäller nya företagsetableringar i kommunen. Detta för att visa på att kommunens näringslivsarbete präglas av en långsiktig vision gentemot företagen.

Även plan- och exploateringsutskottet ("Plex"), vilket lyder under kommunstyrelsen, är involverade i näringslivsarbetet då samtliga nyetableringsärenden gällande nya företag tas upp där. Här poängteras dock under intervjuerna att protokollen i plan- och exploateringsutskottet är skrivna på sådant sätt att de inte avslöjar företagshemligheter. Plan- och exploateringsutskottet sammanträder en gång i månaden.

### 3.1.1 Omorganisation inom myndighetsutövandet

Av intervjuerna framgår det att det inom kommunen finns en medvetenhet om att servicen och dialogen med företag måste förbättras när det gäller myndighetsutövandet och förmedlingen av myndighetsbeslut i enskilda ärenden. Enligt närings- och turismutvecklaren kommer ett förändringsarbete baserat på SKL:s utbildning "**Förenkla – Helt Enkelt**" att genomföras med konsultstöd i början av 2019 inom kommunens myndighetsutövande förvaltning. Detta för att tjänstemännen ska bli mer konsultativa i sitt myndighetsutövande och på så vis vara företagen mer behjälpliga i deras ansträngningar att följa rådande lagstiftning och myndighetskrav. Enligt närings- och turismutvecklaren ämnar kommunen även bli bättre på att ha en kontinuerlig dialog med företagen under handläggningsprocessens gång och informera om vad som gäller samt hur kommunens myndighetsutövande fungerar.

Utöver en bättre dialog med företagen tillstår även närings- och turismutvecklaren att kommunens handläggning av myndighetsärenden är ett område där det finns förbättringspotential, bl.a. i form av en snabbare och mer effektiv process.

Under intervjuerna framkommer det att en omorganisation av myndighetsutövningen är under framtagande<sup>1,2</sup> och förväntas träda i kraft fr.o.m. den 1 januari 2019. Enligt både närings- och turismutvecklaren samt kommunens tekniska chef förväntas omorganisationen leda till bl.a. ett effektivare och mer ändamålsenligt myndighetsutövandet till fördel för företagen i Svedala.

### 3.1.2 Näringslivsråd

I december 2017 beslutades det i kommunstyrelsen att ett näringslivsråd<sup>3</sup> skulle bildas som en "plattform för samverkan och dialog med syfte att stärka näringslivsutvecklingen i hela Svedala kommun." Näringslivsrådets uppgift är enligt kommunens hemsida att säkerställa att företagsfrågor beaktas i kommunstyrelsens

<sup>1</sup> Skrivelse Tekniska nämnden: Förslag till ny organisation inom verksamhetsområdet Miljö och teknik, 2018-10-08.

<sup>2</sup> Skrivelse Bygg- och miljönämnden: Förslag till ny organisation inom verksamhetsområdet Miljö och teknik, 2018-10-08.

<sup>3</sup> NÄRINGSLIVSRÅD, <https://www.svedala.se/arbete/naringsliv/foretag-stod-och-radgivning/naringslivsrad/>.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

verksamhetsplanering. Ordförande i näringslivsrådet är tillika kommunstyrelsens ordförande.

Baserat på information från både genomförda intervjuer samt från kommunens hemsida framgår att näringslivsrådet sammanträder fyra gånger per år och är ett forum mellan kommunens beslutsfattare och lokala företagsföreningar och andra näringslivsföreträdare. Enligt kommunens hemsida skall även näringslivsrådet sammankalla samtliga företagare i kommunen till ett dialogmöte en gång om året. Då näringslivsrådet är relativt nystartat har dock inte särskilt många möten ägt rum ännu.

Ämnen och frågor som tas upp i näringslivsrådet är av både långsiktig strategisk karaktär och mer kortsiktiga aktuella ärenden.

I näringslivsrådet ingår följande personer från Svedala kommun:

- Kommunstyrelsens ordförande
- Oppositionsråd
- Näringslivsansvarig (närings- och turismutvecklare)
- Kommundirektör

Vidare ingår följande enskilda företag och representanter för lokala företagsföreningar i näringslivsrådet, vilka väljs på perioder om två år:

- Företagarna Svedala
- Svedala Företagsgrupp
- Svedala handel

Dessutom väljs företag in från följande branscher: transport, tillverkning, handel, byggverksamhet, hotell- och restaurangverksamhet, jordbruk, fastighetsverksamhet, företagstjänster och finansverksamhet. Invalda företag ska ge en bred representation för näringslivet i kommunen – både geografiskt och utifrån bransch.

Stadsarkitekt och andra aktuella tjänstemän bjuds in vid behov.

## 3.2 Styrande dokument

### 3.2.1 Arbetsbeskrivnings-dokument inom näringslivsområdet

Det finns enskilda arbetsbeskrivningar för både tjänsten som närings- och turismutvecklare samt för tjänsten som destinationskoordinator. Då de två arbetsbeskrivningarna är desamma som användes vid annonseringen av de två tjänsterna är de inte särskilt detaljerade utan av mer övergripande karaktär. I samband med framtida rekryteringar kommer kravprofiler tas fram anpassade för tjänsten.

### 3.2.2 Riktlinjer för Svedala kommuns näringslivsarbete

Arbete pågår med att ta fram en etableringsstrategi vilken ska formulera kommunens strategi för att främja nyetableringar av företag i Svedala kommun. Etableringspolicyn är dock inte färdig vid granskningstillfället.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

Det finns emellertid redan idag riktlinjer som redogör för hur kommunens näringslivsarbete ska se ut.<sup>4</sup> Det bör dock nämnas att riktlinjerna inte har uppdaterats under de senaste åren utan är ifrån februari 2010.

I riktlinjerna framgår att **Svedala Business Group** är den paraplyorganisation genom vilken kommunen ska samverka med lokala företag och deras intresseorganisationer. I Svedala Business Group ingår nedanstående aktörer vilka sammanträder första måndagen varje månad:

- Företagarna i Svedala
- Företagsgruppen Malmö Airport
- Svedala Företagsgrupp
- Svensk Handel Svedala
- Svedala kommun

Riktlinjerna stipulerar tydligt att kommunen är ansvarig för att marknadsföra Svedala kommuns många fördelar såsom bra kommunikationer och attraktiva boendemiljöer. I riktlinjerna framgår det också att kommunen ska arbeta för en livskraftig centrumhandel, bra infrastruktur och goda kommunikationer. Utöver det ska kommunen även engagera sig i regionala nätverk och bidra till regionens utveckling samt vara aktiv i programmet "Leader" som fokuserar på landsbygdsutveckling.

Ur evenemangssynpunkt framgår det i riktlinjerna att kommunen ska stödja initiativ såsom frukostmöten, seminarier och liknande samt samordna evenemang som exempelvis mässor och inspirationsdagar.

Kommunen ska enligt riktlinjerna uppmärksamma utnämningen "Årets Företagare" och säkerställa att utnämningen sker i samband med ett större evenemang, t.ex. under Svedalamässan.

Kommunen ska vidare säkerställa att handläggningen är snabb och effektiv när det gäller myndighetsfrågor samt att servicen i allmänhet är god.

Enligt riktlinjerna ska kommunen "skriftligen hälsa nyetablerade företag välkomna och kortfattat redogöra för strukturer och företagsorganisationer i kommunen." I samarbete med ALMI Företagspartner ska kommunen också erbjuda information om att starta eget företag. Därtill ska kommunen göra regelbundna besök hos kommunens företag.

Riktlinjerna gör också gällande att kommunen ska använda sig av EU-finansiering i näringslivsprojekt när det är möjligt.

### 3.2.3 Mål och aktiviteter

I nedanstående tabell framgår de strategiska målområden som antagits av fullmäktige i budget 2018.

Utifrån kommunfullmäktiges strategiska områden formulerar nämnderna, i detta fall kommunstyrelsen, både övergripande mål och mer specifika verksamhetsmål (även kallade "nämndmål"/"styrelsemål"). Vilka de specifika målen är framgår i nedan tabell.

<sup>4</sup> Förslag till riktlinjer för Svedala kommuns näringslivsarbete, 2010-02-10.



## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

Verksamhetsmålen mäts i sin tur med indikatorer och kopplat till de flesta indikatorerna finns även uttalade målvärden vilka ambitionen är att uppnå. Både indikatorerna och målvärdena återfinns i respektive nämnds, i detta fall kommunstyrelsens, verksamhetsplan samt den kommungemensamma budgeten.

Nedanstående tabell beskriver kommunstyrelsens mål och aktiviteter för att främja näringslivet i Svedala kommun.

Strategiskt område beslutat av KF	Övergripande mål	Nämndmål	Indikator	Mål 2018
Kommunen ska planera för en långsiktig och hållbar utveckling och tillväxt.	Kommunen ska vara en aktiv part i utvecklandet av en bärkraftig och hållbar lokal arbetsmarknad genom ett nära samarbete med näringslivet samt genom att själv vara en attraktiv arbetsgivare.	Kommunen ska arbeta med sysselsättningsfrågor genom ett aktivt samarbete mellan kommun, näringsliv, arbetsförmedling, försäkringskassan och andra aktörer.	Kompetensutveckling för mindre företag (antal)	2
		Kommunen ska upplevas som en attraktiv plats att etablera och driva företag i.	Företagsbesök och andra möten och aktiviteter för näringslivet (antal)	50
	Kommunen är en attraktiv och växande kommun som erbjuder trygga boendemiljöer, goda kommunikationer och förutsättningar för näringslivet, där utvecklingen sker i balans med omgivningen.	Kommunens utveckling sker i enlighet med översiktsplanens vision om "det goda livet". Arbetet med detaljplaner och exploatering skapar attraktiva boendemiljöer, områden för handel och verksamheter samt att kommunikationerna utvecklas.	Undersökningar (antal)	2
			Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv, ranking	140
Kommunens verksamheter ska tydligt präglas av medborgarperspektiv och medborgarinflytande med hög servicekänsla, god tillgänglighet och gott bemötande.	Kommunen ska alltid ge medborgaren god service med ett gott bemötande och det ska vara tydligt för medborgaren vilka möjligheter som finns för att kunna påverka och ha inflytande i aktuella frågor.	Medborgaren ska uppleva oss som en kommun där man har möjlighet till inflytande genom hög tillgänglighet, god information, god möjlighet att påverka samt gott förtroende för politiker och tjänstemän.	Ökad digitalisering av ärende (antal)	3000
			Ökning av e-tjänster (antal)	40
	Kommunen ska på ett tydligt och enkelt sätt presentera för medborgaren hur den demokratiska processen fungerar och vilka möjligheter som finns för insyn och påverkan i aktuella frågor.	Kommunen ska vara en aktiv part i de samarbeten som finns såväl lokalt, nationellt som internationellt. Syfte ska vara att utveckla och effektivisera den egna organisationen.	Andel som får svar på e-post inom två dagar, (%)	86
			Informationsindex för kommunens webbplats - Totalt	85
Kommunens verksamheter och organisation är kostnadseffektiv och ekonomin är i balans med fokus på kärnverksamheterna.	Kommunen ska ha en funktionell och effektiv administration i syfte att gynna servicen till medborgaren.	Kommunen ska vara en aktiv part i de samarbeten som finns såväl lokalt, nationellt som internationellt. Syfte ska vara att utveckla och effektivisera den egna organisationen.		

Som framgår i nedan redogörelse av måluppfyllelsen var målen inte desamma för 2016 som för 2017 och 2018 då det tillkom nya mål från och med 2017 och framåt.

De näringslivsrelaterade målen som tillkommit under 2017 och 2018 är "Aktualisering av översiktsplan" och "Översyn av exploateringsprogram och riktlinjer för

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete  
KPMG AB  
2018-11-15

bostadsförsörjning”. För övriga mål har det inte skett några förändringar mellan åren 2017 och 2018. Vad gäller dessa mål saknas målvärden för indikatorerna.

### 3.2.3.1 Delårsrapport

I delårsrapporten redogjordes det inte för specifika mål och indikatorer utan det stod endast att målen är delvis uppfyllda eller på väg dit.

Nedan tabell<sup>5</sup> redogör för hur måluppfyllelsen har sett ut de senaste åren.

Indikator	Målvärde 2016	Utfall 2016	Målvärde 2017	Utfall 2017	Målvärde 2018
Kompetensutveckling för mindre företag (antal)	2	1	2	5	2
Företagsbesök och andra möten och aktiviteter för näringslivet (antal)	100	60	50	35	50
Undersökningar (antal)	2	1	2	2	2
Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv, ranking	140	206	140	167	140
Aktualisering av översiktsplan	-	-		Nej	
Översyn av exploateringsprogram och riktlinjer för bostadsförsörjning	-	-		Ja	
Ökad digitalisering av ärende (antal)		700	3000	4025	3000
Ökning av e-tjänster (antal)		130	40	167	40
Andel som får svar på e-post inom två dagar, (%)		69	86	80	86
Informationsindex för kommunens webbplats - Totalt		87	85	89	85

Det framgår av måluppfyllelsen att antalet företagsbesök, möten och näringslivsrelaterade aktiviteter minskade från 60 till 35 mellan 2016 och 2017. Det motsvarar en minskning med 42 %. Dessutom sänktes målvärdet mellan 2016 och 2017 från 100 till 50 företagsbesök. Det motsvarar en minskning med 50 %.

## 3.3 Samordning av aktiviteter

Som framgår av avsnitt 3.1 är det kommunstyrelsen som är ytterst ansvarig för kommunens näringslivsarbete. Det operativa ansvaret för näringslivsarbetet bärs av kommunens närings- och turismutvecklare som bl.a. ska vara ”kontaktperson för frågor, information, stöd och effektivare handläggningstider” för företag i kommunen. När nuvarande närings- och turismutvecklare tillträdde sin tjänst i september 2015 fokuserade denne initialt på att gå igenom de interna processerna gällande

<sup>5</sup> Årsredovisningar för 2016 och 2017 samt budget för 2018.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

näringslivsarbetet för att på så vis stärka och förbättra samverkan inom kommunens förvaltning. Enligt närings- och turismutvecklare har samarbetet mellan förvaltningens olika avdelningar blivit bättre i näringslivsarbetet.

Förväntad omorganisering inom myndighetsutövandet väntas också förbättra samverkan och rendera ett mer effektivt och ändamålsenligt myndighetsutövande i frågor som berör näringslivsarbetet.

Förstärkningen av en destinationskoordinator har möjliggjort satsningar och aktiviteter som annars enligt de intervjuade inte hade varit möjliga. Det uttrycks även en förhoppning under genomförda intervjuer att destinationskoordinatören ska få fortsätta även efter det att EU-finansieringen har avslutats. Av intervjuerna med både folkvalda och tjänstemän framgår också att mer resurser behöver tillföras näringslivsarbetet för att kunna stärka samverkan och dialogen mellan kommunen och företagarna. I intervju med företrädare för kommunstyrelsen framgår även att lagda budgetförslag inför 2019 innehåller satsningar på näringslivsarbetet. Bl.a. föreslår styret i kommunen i sitt budgetförslag en resursförstärkning på 400 000 kronor som ska gå till finansiering av en halvtidstjänst samt en utredning för i vilken form näringslivsarbetet ska drivas framöver. Om det ska bedrivas som idag som en del av kommunens verksamhet, eller om där bör ske en förändring så att näringslivsarbetet eventuellt drivs i t.ex bolagsform eller föreningsform framöver. Budgeten för 2019 har dock ej fastställts vid granskningstillfället.

Utöver tidigare nämnda näringslivsråd finns det även s.k. "Lotsgruppsmöten" som är ämnade för både företag som är intresserade av att etablera sig i kommunen och redan existerande företag som vill diskutera detaljplaner eller liknande. Vid mötena deltar närings- och turismutvecklaren, exploateringssamordnare, stadsarkitekt, teknisk chef samt i en del fall folkvalda när det anses behövas. Närings- och turismutvecklaren vittnar om en god samverkan med den tekniska chefen i näringslivsorienterade frågor. Enligt de intervjuade har deltagande företags gensvar på "torsdagsmötena" varit mycket positivt.

Inom ramarna för näringslivsarbetet finns det även möjlighet för företag att ha separata enskilda möten med kommunens ansvariga tjänstemän och folkvalda.

Ytterligare en aktivitet som kommunen anordnar är en årlig inspirationskväll med företagarna som ämnar vara både kompetensutvecklande och till för att fånga upp företagarnas perspektiv inom näringslivsarbetet.

### 3.3.1 Regional samverkan

Under intervjuerna framkommer att det finns en regional samverkan med andra kommuner, i synnerhet Lomma, Burlöv, Kävlinge och Staffanstorp inom ramen för 5YES-samarbetet. Det finns också ett bra samarbete mellan näringslivscheferna i MalmöLundregionen.

Samverkansinsatser sker också via Nyföretagarcenter Syd och med Region Skåne genom Kommunförbundet Skåne.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

### 3.4 Jämförelser med andra kommuner

#### 3.4.1 Svenskt Näringsliv

Svenskt Näringsliv genomför årligen en enkätundersökning<sup>6</sup> som riktar sig till företagare i Sveriges 290 kommuner. De deltagande företagen får betygsätta 12 olika områden som är betydande för hur väl de kan driva sin verksamhet. Undersökningen resulterar i en ranking av alla landets kommuner baserat på enkätresultaten. De 12 olika faktorerna vägs olika tungt. Rankingen sammanvägs med statistik från SCB och UC där ytterligare 6 områden som är viktiga för företagare presenteras. Den senaste rankingen som Svenskt näringsliv genomförde avsåg perioden januari-april 2018.

Nedanstående diagram visar utvecklingen för Svedala kommuns totala ranking bland Sveriges kommuner mellan åren 2009-2018. Ju lägre tal i rankingen, desto högre upp på rankingslistan och vice versa. Från 2009 har Svedala uppvisat en negativ trend när det gäller placering på listan. Mellan den bästa placeringen 2010 (60) till den sämsta 2016 (206) skiljer det 146 placeringar. I 2017 års ranking vände den negativa trenden och Svedala noterade en ökning med 39 placeringar. Trenden vände emellertid nedåt igen i 2018 års ranking då Svedala sjönk 22 placeringar till plats 189 av 290 möjliga.

#### Rankingutveckling 2009-2018



**TOTALRANKING: 189 (↓  
22)**

2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
167	206	162	140	109	64	76	60	105

Det första som kan konstateras är att kommunen befinner sig i den bättre halvan av rankingslistan i 7 av de undersökta områdena. Av de 18 faktorernas som tillsammans

<sup>6</sup> Svenskt Näringsliv, företagsklimat: <http://www.foretagsklimat.se/svedala>.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

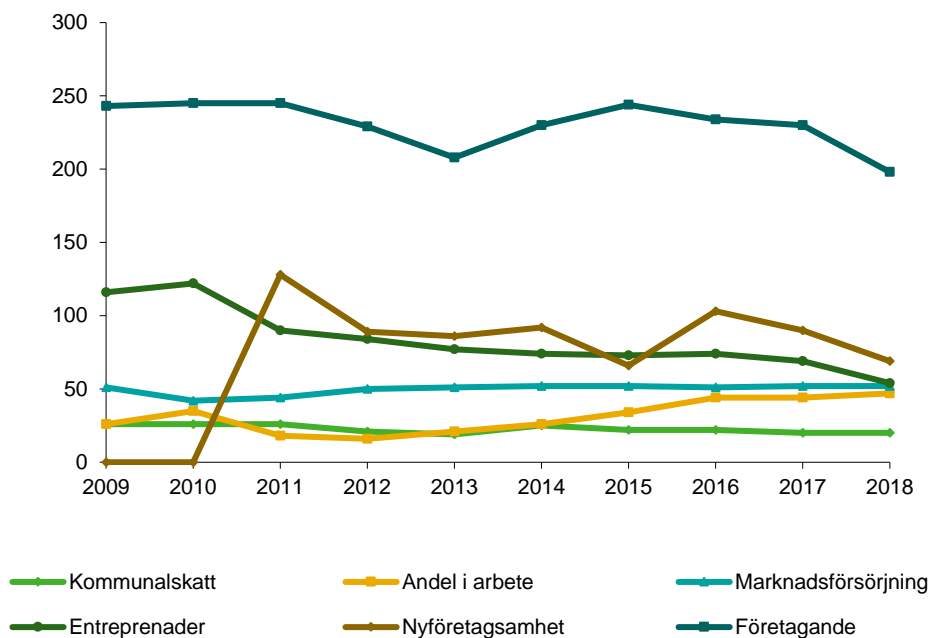
bildar totalrankingen har Svedala kommun förbättrat sin ranking inom 7 områden, stannat kvar på samma placering inom 2 områden, och försämrats inom övriga 9.

Den mest markanta förbättringen är på enkätens fråga gällande hur tillgången på arbetskraft med relevant kompetens ser ut. Där har kommunen klättrat 69 placeringar från ranking 195 (2017) till 126 (2018). Jämfört med topplaceringen 2015 (31) är det emellertid en bit kvar. Enligt svenskt näringsliv är den enskilt största anledningen till företagets problem i rekryteringen brist på personer med rätt yrkeserfarenhet.

Den mest markanta försämringen har skett i hur företagen upplever att allmänhetens och skolans attityder till företagande ser ut. När det gäller allmänhetens attityd har Svedala sjunkit 104 placeringar (240) och när det gäller skolans attityd har kommunen sjunkit 135 placeringar (251). Även för övriga attitydfaktorer gällande politikerna, tjänstemäns samt medias attityder till företagande är upplevelsen hos kommunens företagare att dessa faktorer har försämrats mellan 2017 och 2018. Alla dessa attitydfaktorer ligger på en låg nivå (över 200 av 290 möjliga).

Svedala behåller sin goda placering inom området infrastruktur, med goda vägnät och tillgång till tåg och flyg.

Svedala kommun ökar eller behåller sina placeringar i alla kategorier som tas upp av statistiken från SCB och UC. Med undantaget "Andel i arbete" där kommunen tappar 1 placering, vilket återspeglar andelen förvärvsarbetande personer i åldern 16-64 av kommunens samtliga invånare i den åldern. Data bakom dessa faktorer beror inte av enkätsvaren från tabellen ovan.



Svedala kommun har en stadig placering gällande kommunalskatten i rankingen. Sedan 2009 har kommunen pendlat runt placering 20. Mellan 2014-2017 har kommunen klättrat 5 placeringar, trots oförändrad skattesats. Svedala har 2018 en

## Svedala kommun

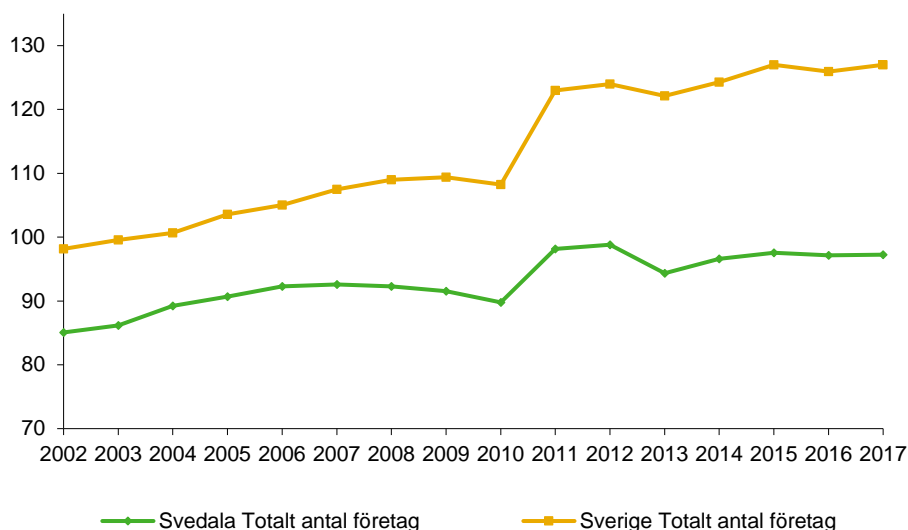
Granskning av kommunens näringslivsarbete  
KPMG AB  
2018-11-15

sammanlagd kommunal- och regionskatt på 30,93, vilket är 119 öre mindre än genomsnittet för rikets kommuner vilken ligger på 32,12.

De faktorer bland SCB:s och UC:s statistik som Svedala klättrar mest i är nyföretagsamhet (upp 21 placeringar) och företagande (upp 32 placeringar).

De individer som innehar F-skattsedel, är delägare i ett aktivt handelsbolag, är VD eller styrelseordförande i ett aktivt aktiebolag räknas som "företagsamma". De som senaste året blivit "företagsamma" definieras som "nyföretagsamma". Faktorn nyföretagsamhet beskriver nyföretagsamma personer per 1 000 invånare i kommunen. Här ökar Svedala från plats 90 till plats 69. Vid ytterligare studie av statistiken kan vi se att det finns en stor skillnad mellan Svedala och resten av Sveriges kommuner gällande unga nya företagare. Här ligger Svedala enligt 2017 års siffror under snittet med 9,22 per 1000 invånare unga företagare jämfört med rikssnittet för kommuner 11,76. Det motsatta gäller för andelen nya kvinnliga företagare där Svedala ligger över snittet och kan uppvisa en stor ökning mellan 2015 och 2017.

Faktorn företagande mäts med antalet arbetsställen per 1 000 invånare. Svenskt Näringsliv ranking av företagsklimatet i Sveriges kommuner bygger på antal arbetsställen med minst en anställd. Jämförelsevis med de andra faktorerna ligger just företagandet i Svedala relativt lågt i rankingen. Trots ökningen med 32 placeringar mellan 2017-2018 har kommunen under 2009-2018 legat på 198-245:e plats. Här ligger Svedala enligt 2017 års siffror med 97,25 arbetstillfällen per 1000 invånare, långt under rikssnittet för Sveriges kommuner som är 127 arbetstillfällen per 1000 invånare.



## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

### 3.4.2 INSIKT: Öppna jämförelser – Företagsklimat 2017

Sveriges kommuner och landsting (SKL) genomförde 2017 för femte gången enkätundersökningen "INSIKT" som är en öppen jämförelse<sup>7</sup> inom området företagsklimat bland landets kommuner. Tidigare jämförelser har publicerats 2011, 2013, 2015 och 2016.

2017 deltog Svedala kommun som en av 159 kommuner i Sverige. Undersökningen är annorlunda jämfört med Svenskt näringslivs ranking och inriktar sig främst mot hur företagarna upplever kommunernas myndighetsutövning och service. Den visar t.ex. inom vilka myndighetsområden som företagarna anser att kommunen fungerar bra respektive mindre bra samt vad kommunerna behöver bli bättre på ur ett företagarperspektiv.

SKL rankar kommunerna precis som Svenskt näringsliv gör. Inom respektive område och totalt presenteras ett nöjd-kund-index (NKI) där nedanstående betygsskala mellan 0-100 används.

Betygsskala 0-100
>80 Mycket högt
70-80 Högt
62-69 Godkänt
50-61 Lågt
<50 Mycket lågt

Svedala hade ett totalt NKI på 67 och placerade sig på plats 130 av 159 deltagande kommuner. Tyvärr har inte Svedala kommun deltagit tidigare år så en jämförelse gällande kommunens utveckling kan inte göras.

Sex olika myndighetsområden är belysta. Det är brandskydd, bygglov, markupplåtelse, miljö- och hälsoskydd, livsmedelskontroll och serveringstillstånd. För Svedala kommun finns det inte siffror att tillgå för två av myndighetsområdena, markupplåtelse och serveringstillstånd.

För myndighetsområdet brandskydd ligger Svedala kommun på ett visserligen högt betyg, 74 som framgår i nedan tabell, men ligger ändå lite under riksgenomsnittet för Sveriges kommuner som är 79. Det placerar kommunen på en 44:e plats, av 55 kommuner.

NKI för bygglov var 58 i Svedala kommun, vilket var lägre än genomsnittet som låg på 63. Undersökningen pekar på att detta är ett myndighetsområde som svänger kraftigt från ett år till ett annat för Sveriges kommuner. Enligt SKL:s bedömning kan en möjlig förklaring vara svårigheten att få tag i kvalificerade handläggare. Företagarna är minst nöjda med tiden för handläggning och handläggarnas kunskap om företagens

<sup>7</sup> SKL, Öppna jämförelser - Företagsklimat 2017: <https://webbutik.skl.se/sv/artiklar/oppna-jamforelser-foretagsklimat-2017.html>.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

förutsättningar och villkor som kan kopplas till misstänkta svårigheter att rekrytera personal inom området.

Genomsnittet för Miljö- och hälsoskydd var 69. Kommunen ligger under genomsnittet med NKI 58. Företagarna anser att bemötande och effektivitet är lika viktiga. Minst nöjda är företagarna med informationen och rättssäkerheten i den samlade bedömningen.

Genomsnittet för Livsmedelskontroll är 74, vilket är högt. Svedala kommun ligger med god marginal över genomsnittet med 85. Flera kommuner i Skåne ligger i topp gällande rankingen för detta myndighetsområde. Svedala kommun ligger på delad 1:a placering. Viktigast för företagarna är kompetensen hos tjänstemännen.

Sammanfattningsvis visar undersökningen att två myndighetsområden uppvisar lågt NKI (rött). Detta var inom områdena bygglov och miljö- och hälsoskydd.

Kommun	NKI						
	Totalt	Brandskydd	Bygglov	Mark-upplåtelse	Miljö- och hälsoskydd	Livsmedelskontroll	Serverings-tillstånd
Svedala	67	74	58	-	58	85	-

## 3.5 Näringslivets upplevelse av Svedala kommuns näringslivsklimat

Vid intervju med näringslivets företrädare<sup>8</sup> i kommunen framgår det att de anser att nuvarande förändringsarbete inom näringslivsområdet både är välbehövligt och ett steg i rätt riktning. Det finns en uppfattning bland företagarna att näringslivsfrågor under lång tid har varit ett bortprioriterat område och att det har saknats en vision för kommunens näringslivsarbete. Bilden är att detta har förändrats och förbättras i takt med att kommunen nu arbetar mer aktivt med näringslivsfrågorna. Det faktum att Svedala kommun fortfarande rankas väldigt mycket sämre i Svenskt Näringslivs ranking än de andra "YES"-kommunerna ses dock bland företagarna som ett tydligt bevis på att det återstår mycket att göra inom kommunens näringslivsarbete.

Nyligen vidtagna åtgärder såsom inrättandet av ett näringslivsråd och anställningen av en destinationskoordinator upplevs som väldigt positivt då de har gjort stor skillnad och indikerar på att näringslivsarbetet har fått högre prioritet. Bl.a. har kontakten mellan företagarna och kommunens näringslivsansvariga förenklats i och med de utökade personalresurserna inom kommunens näringslivsavdelning och genom det nyinrättade näringslivsrådet. Även kundtjänstären samt hanteringen av myndighetsärenden, t.ex. bygglov, upplevs idag av företagarna ske på ett mer effektivt och ändamålsenligt sätt än vad som var fallet tidigare.

Samtidigt konstateras det att kommunens dialog och samverkan med företagarna ibland brister och att ännu mer kan göras för att företagarna ska känna att de får gehör hos kommunen för sina idéer och synpunkter. Bl.a. upplevs lyhördheten och tillgängligheten hos kommunens näringslivsansvariga kunna förbättras gentemot näringsidkarna i Svedala. Vidare upplevs av de intervjuade företagsrepresentanterna

<sup>8</sup> Svedala Företagsgrupp: <http://www.svedalafg.se/>.

Företagarna Svedala: <https://www.foretagarna.se/kontakt/?region=forening=Svedala>.



## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

att kommunen stundtals går i svaromål när näringslivsarbetet diskuteras istället för att fokusera på kommunens framtida inriktning och vision inom näringslivsområdet.

Av näringslivsföreträdarna i kommunen ges det även uttryck för att kommunen och företagarna tillsammans behöver formulera en gemensam målbild för hur kommunens näringslivsarbete ska utvecklas de närmsta åren. Det finns en önskan om att det tas fram en tydlig ambition för kommunens näringslivsarbete och en tidshorisont inom vilken ambitionen ska förverkligas. Som modell lyfts det tydliga målarbetet som kommunen formulerat för skolan fram. Genom ökad samsyn och vision menar en intervjuade näringslivsföreträdare att kommunens näringslivsarbete i ännu högre grad kan dra nytta av Svedalas ypperliga geografiskt läge och goda kommunikationer.

### 3.6 Kommunens egen uppföljning av företagsklimatet

Kommunen följer upp näringslivsarbetet både genom direkta möten med företagare via de forum som tidigare nämnts men även genom att följa upp de externa enkäter och marknadsundersökningar av näringslivsklimatet i Svedala kommun som genomförts av Svenskt näringsliv och SKL. Uppföljningsarbetets slutsatser finns dock inte formaliserade eller nedskrivna i något särskilt dokument.

SKL:s enkätundersökning INSIKT har nyligen gjorts och kommunen har redogjort för resultatet av undersökningen för både folkvalda och tjänstemän, bl.a. bygg- och miljönämnden. Det kan dock nämnas att endast 87 företag av 1700 möjliga svarade på enkäten.

Vidare har kommunens närings- och turismutvecklare upprättat en åtgärdsplan baserad på resultatet från enkätundersökningen som han även har fått feedback på från övriga tjänstemän. Åtgärdsplanen är dock ej formaliserad och nedskrivna utan innehåller en rad separata beslutade åtgärder. Bl.a. har det planerats att köpa in SKL:s utbildning inom näringslivsområdet, vilket det även har avsatts pengar för, men då SKL ändrat i utbildningens innehåll har kommunen valt att avvakta med vilken utbildning som ska köpas in.

När det gäller kommunens relativt sett svaga resultat i SKL:s undersökning tillstod intervjuade att näringslivsområdet tidigare till viss del hamnat i skymundan av andra verksamhetsområden som hade högre prioritet, något som emellertid inte längre är fallet enligt dem själva. Vidare gavs det under intervjuerna även uttryck för att mycket arbete sker i det "tysta" och att det också har bidragit till en bild av att det sker mindre inom näringslivsarbetet än vad som faktiskt är fallet. Efter gjord protokoll-genomgång för 2017 och 2018 har vi funnit tillfällen när kommundirektör har föredragit för kommunstyrelsen om vad som sker inom näringslivsområdet.<sup>9,10</sup>

När det gäller den nyligen utkomna rankningen från Svenskt Näringsliv vittnar närings- och turismutvecklaren om att kommunen tar den negativa utvecklingen på stort allvar och att det pågår ett arbete för att förbättra företagsklimatet i kommunen då företagen som har svarat på enkäten upplever det som negativt.

<sup>9</sup> KS protokoll, 2018-04-09, § 96.

<sup>10</sup> KS protokoll, 2017-12-11, § 289.

## Svedala kommun

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

Näringslivsansvariga på kommunen uppger även om att nyetablerade företag är mer positiva gentemot kommunens näringslivsarbete jämfört med företag som funnits länge i kommunen.

### 3.7 Återrapportering till kommunstyrelsen

Formellt sett sker det en återrapportering gällande näringslivsarbetet till kommunstyrelsen i samband med delårs- och årsrapporternas verksamhetsuppföljning. Vidare återrapporterar närings- och turismutvecklaren samt kommundirektören till kommunstyrelsen ett par gånger om året.

Närings- och turismutvecklare deltar och föredrar även vid sammanträden med plan- och exploateringsutskottet när de berör näringslivsärenden.

Utöver redan nämnda sker det även mer informella avstämningar genom en kontinuerlig dialog mellan bl.a. närings- och turismutvecklaren och de folkvalda. Närings- och turismutvecklaren deltar ibland vid kommunstyrelsens möten och informerar där om hur näringslivsarbetet fortskrider.

## 4 Slutsats och rekommendationer

Svedala kommun har efter att ha brutit den negativa trenden 2017 än en gång tappat placeringar i Svensk Näringslivs ranking av näringslivsklimatet i svenska kommuner. Mellan 2010 (plats 60) och 2018 (plats 189) har Svedala kommun sjunkit 129 placeringar. I synnerhet är det den försämrade attityden gentemot företagande i kommunen som näringsidkare i Svensk Näringslivs enkätundersökning anger som orsak till det försämrade näringslivsklimatet.

Vi kan konstatera att åtgärder vidtagits för att stärka kommunens näringslivsarbete. Dels har en destinationskoordinator anställts med fokus på besöksnäringen i kommunen. Dels har ett näringslivsråd instiftats i december 2017 för att få till en bättre dialog mellan kommunen och företagarna.

Av granskningen framgår dock att dialogen stundtals brister mellan företagarna och de näringslivsansvariga i kommunen, både folkvalda och tjänstemän. Även om det finns en ambition bland både företagare och ansvariga i kommunen att förbättra näringslivsklimatet återstår det enligt vår bedömning en del arbete för att få till en tätare och mer effektiv samverkan mellan de båda parterna. Med hänsyn till det här noterar vi att både näringslivsansvariga tjänstemän och företagarna efterlyser mer resurser för näringslivsarbetet samt att det arbetas fram en tydligare målbild och vision för hur kommunens näringslivsarbete ska utvecklas framöver.

Vår sammanfattande bedömning utifrån granskningens syfte är att kommunstyrelsen inte bedriver en fullt ändamålsenlig styrning och uppföljning av kommunens näringslivsverksamhet. Det saknas en näringslivsstrategi med uppdaterade riktlinjer som tydliggör mål och ambitioner för kommunens näringslivsarbete. Därtill redovisar kommunen låga resultat i genomförda rankingar av näringslivsklimatet samt att vissa mål kopplade till kommunens näringslivsarbete inte uppnås. Vissa åtgärder har vidtagits för att stärka kommunens styrning av arbetet, bl.a. genom införandet av ett näringslivsråd och genom förstärkning av en destinationskoordinator med fokus på besöksnäringen. Dock bedömer vi att kommunstyrelsens samlade styrning och

uppföljning av näringslivsarbetet kan stärkas för att säkerställa följsamhet och åtgärder kopplat till antagna riktlinjer och mål.

## 4.1 Svar på revisionsfrågorna

### ***Finns tydliga mål och uppdrag samt en näringslivsstrategi som är styrande för kommunens näringslivsarbete?***

Det finns tydliga mål och uppdrag för näringslivsarbetet. Dock anser vi att det borde finnas fler specifika nämndmål och indikatorer för att mäta hur väl näringslivsarbetet uppfyller de övergripande målen inom näringslivsområdet.

Vi noterar att trots att målvärdet för antalet företagsbesök halverades från 100 till 50 mellan 2015 och 2016 misslyckades man med att nå målet då utfallet för antalet faktiska företagsbesök sjönk från 60 till 35. För 2018 konstaterar vi att styrelsen har samma målvärde som under 2017, d.v.s. 50 företagsbesök.

Vi konstaterar att även om det finns ett antal fastställda rutiner inom näringslivsarbetet så saknas det en formell näringslivsstrategi. Vidare finns det inte några uppdaterade styrdokument då det mest aktuella styrdokumentet för näringslivsarbetet är från 2010, något vi bedömer bör uppdateras. Dock noterar vi att kommunen håller på att ta fram en etableringsstrategi för hur kommunen ska arbeta med företagsetableringar framöver.

Enligt kommunstyrelsens ordförande föreslås reviderade mål som rör näringslivsverksamheten att antas för 2019.

### ***Är roll- och ansvarsfördelningen tydlig?***

Det finns utsedda funktioner inom förvaltningen som ansvarar för kommunens näringslivsarbete. Av granskningen framkommer dock att roll- och ansvarsfördelningen kan tydliggöras för att det i högre grad ska framgå vad som förväntas av dessa funktioner och vem som ansvarar för dialogen gentemot företagarna och att erforderliga åtgärder vidtas. Förslagsvis bör en mer detaljerad strategi för näringslivsarbetet utvecklas. Till detta ser vi gärna att de övergripande arbetsbeskrivningar som idag finns för näringslivs- och turismutvecklare samt destinationsskoordinator kompletteras med mer detaljerade arbetsbeskrivningar. Här noterar vi att nuvarande arbetsbeskrivningar är desamma som användes vid annonseringen av tjänsterna. Här anser vi det brukligt att det finns mer utförliga och detaljerade arbetsbeskrivningar för internt bruk jämfört med externt bruk.

### ***Har kommunstyrelsen säkerställt tillräckliga resurser för att bedriva ett aktivt och ändamålsenligt näringslivsarbete?***

Fram tills nyligen har resurserna enligt vår bedömning inte varit tillräckliga för att bedriva ett aktivt och ändamålsenligt näringslivsarbete. Utökning har dock skett under året genom anställning av en EU-finansierad destinationskoordinator. Vid granskningstillfället har inte beslut fattats huruvida tjänsten ska fortgå efter avslut i februari 2019.

Det finns en medvetenhet inom kommunstyrelsen att näringslivsarbetet tidigare har lidit av bristande resurser. Dock har resurser tillsatts vilket enligt de intervjuade medfört ökat fokus på kommunens näringslivsarbete.

**Svedala kommun**

Granskning av kommunens näringslivsarbete

KPMG AB

2018-11-15

I intervju med företrädare för kommunstyrelsen framgår även att lagda budgetförslag inför 2019 innehåller satsningar på näringslivsarbetet. Bl.a. föreslår styret i kommunen i sitt budgetförslag en resursförstärkning på 400 000 kronor som ska gå till finansiering av en halvtidstjänst samt en utredning för i vilken form näringslivsarbetet ska drivas framöver. Om det ska bedrivas som idag som en del av kommunens verksamhet, eller om där bör ske en förändring så att näringslivsarbetet eventuellt drivs i t.ex bolagsform eller föreningsform framöver. Budgeten för 2019 har dock ej fastställts vid granskningstillfället.

***Genomförs undersökningar av företagsklimatet i kommunen och om företagarna upplever att det finns ett tillfredsställande samarbete?***

Kommunen följer upp näringslivsklimatet genom att köpa in SKL:s enkätundersökning "INSIKT". Baserat på resultatet har kommunen beslutat om en åtgärdsplan. En av åtgärderna är att köpa in en alternativ utbildning baserad på SKL:s utbildning "**Förenkla – Helt Enkelt**". Utbildningen riktar sig till chefer, handläggare och politiker som möter företag i sitt arbete. Utbildningen kommer att genomföras med konsultstöd i början av 2019.

Utöver enkätundersökningarna har kommunen en mer direkt uppföljning med företagen och näringslivsföreträdarna genom olika möten, dels via etablerade forum men även genom separata möten med enskilda företag.

I december 2017 inrättades ett nytt näringslivsråd vars syfte är att förbättra dialogen mellan företagarna och kommunen för att på så sätt fånga upp hur företagarna upplever kommunens näringslivsarbete. Någon utvärdering av vilka effekter rådet har medfört har inte genomförts vid granskningstillfället.

***Genomförs kontinuerlig uppföljning av näringslivsarbetet?***

Kommunstyrelsen följer upp ett antal indikatorer som är framtagna för att mäta hur näringslivsarbetet framskrider. Indikatorerna är bl.a. antal genomförda undersökningar och antal företagsbesök per år. Uppföljning sker i samband med delårs- och årsbokslut.

Vidare följer kommunen även upp de index som SKL och Svenskt Näringsliv tar fram för näringslivsklimatet i kommunen.

I övrigt sker en mer informell uppföljning genom de kontinuerliga möten som kommunens företrädare har med företagarna via olika forum.

***Vilken återrapportering sker till kommunstyrelsen av kommunens näringslivsarbete?***

Formellt sett sker det en återkoppling gällande näringslivsarbetet till kommunstyrelsen i samband med delårsrapport och årsredovisning.

Däremellan sker en mer kontinuerlig och frekvent uppföljning genom att näringslivsansvariga tjänstemän har en mer informell och direkt kontakt med de folkvalda. Av vår protokollgranskning framkommer att återrapportering skett till kommunstyrelsen men att näringslivsfrågorna inte utgjort en återkommande punkt.

## 4.2 Rekommendationer

Mot bakgrund av vår granskning rekommenderar vi kommunstyrelsen att:

- Snarast revidera nuvarande näringslivsstrategi med tillhörande riktlinjer som senast är uppdaterade 2010.
- Säkerställa att arbetet med att ta fram en ny etableringsstrategi fortskrider och implementeras i verksamheten.
- Se över näringslivsarbetets målstyrning för att säkerställa att mål och indikatorer är ändamålsenliga.
- Vidta åtgärder för att säkerställa ökad måluppfyllelse avseende antagna mål på näringslivsområdet.
- Säkerställa att åtgärder i framtagna handlingsplan med anledning av SKL:s undersökning INSIKT fullföljs.
- Säkerställa att det finns tillräckligt med resurser för att bedriva ett ändamålsenligt näringslivsarbete i kommunen.
- Fortsätta arbetet med att förbättra samverkan, service och dialog gentemot kommunens företagare.

2018-11-15

KPMG AB



Göran Acketoff  
*Certifierad kommunal revisor,  
Projektledare*



Simon Monti Danielsson  
*Granskare*

Detta dokument har upprättats enbart för i dokumentet angiven uppdragsgivare och är baserat på det särskilda uppdrag som är avtalat mellan KPMG AB och uppdragsgivaren. KPMG AB tar inte ansvar för om andra än uppdragsgivaren använder dokumentet och informationen i dokumentet. Informationen i dokumentet kan bara garanteras vara aktuell vid tidpunkten för publicerandet av detta dokument. Huruvida detta dokument ska anses vara allmän handling hos mottagaren regleras i offentlighets- och sekretesslagen samt i tryckfrihetsförordningen.