

Riktlinjer för partnerskap och stöd av evenemang i marknadsföringssyfte för Svedala kommun

antagen av kommunstyrelsen 2018-05-07

Gäller från
2018-06-01

Riktlinjer för partnerskap och stöd av evenemang i marknadsföringssyfte

Svedala kommun har en ambition att stödja och engagera sig i lokala evenemang. Genom att stödja lokala evenemang ser vi en möjlighet engagera och skapa värde för medborgare, näringsidkare samt profilera kommunen på plats och i olika kanaler för kommunikation. Detta blir även ett sätt att stärka Svedala kommuns varumärke och marknadsföra oss som en attraktiv kommun att flytta till eller etablera företag i. Vårt stöd kan innebära tjänster som vi utför och/eller ekonomiskt stöd.

Vilka evenemang kan bli aktuella för partnerskap och stöd?

Exempel på evenemang som kan bli aktuella är lokala evenemang och aktiviteter som äger rum i kommunen och som erbjuder en upplevelse som lockar många besökare. Ofta är det ett evenemang arrangerat av en förening inom idrott eller kultur och genom åren har Svedala kommun varit partner till exempelvis nationella och internationella golftävlingar, företagsmässor, motor- och veterandag med mera.

Skillnad partnerskap/stöd – sponsring – bidrag

Dessa skrivelser hanterar **partnerskap/stöd** i marknadsföringssyfte, se beskrivning ovan. Vi väljer att inte använda begreppet sponsring då vi vill förtydliga att partnerskap/stöd även kan handla om utförda tjänster.

Definitionen på **sponsring** är mycket lik stöd/partnerskap med handlar om pengar. Sponsring kan beskrivas enligt följande:

”Ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade. Det sponsrade aktiviteten/evenemanget ska vända sig till allmänheten. Kommunen kan både vara den som lämnar sponsring och den som tar emot sponsring. Ängelholms kommuns sponsorpolicy 2017-2019”

Bidrag som en förening får, så kallat **föreningsbidrag** finns i Svedala kommun och kan vara anläggningsstöd, aktivitetsstöd, utvecklingsstöd, kulturföreningsstöd. Dessa bidrag hanteras och beslutas av Kultur- och fritidsnämnden.

Kriterier

Ett antal kriterier ska vara uppfyllda för att ett engagemang och stöd från kommunen ska bli aktuellt.

Dialog

En kontinuerlig dialog mellan oss och arrangören ser vi som avgörande för ett bra partnerskap.

Avtal

Vid engagemang från kommunens sida ska det alltid finnas ett avtal som beskriver arrangörens evenemang, vad vår prestation är samt vad arrangören erbjuder som motprestation. Arrangörens motprestation kan vara profilering och/eller möjlighet att engagera och skapa olika värden för medborgare, företag eller turister.

Kommunikationspolicy

Svedala kommuns kommunikationspolicy ska följas i alla våra åtaganden kring partnerskap och stöd. Det innebär att vi i samarbetet ges möjlighet att på ett attraktivt sätt marknadsföra kommunen i enlighet med vision och mål. Det innebär även att Svedala kommuns varumärke ska hanteras enligt den grafiska profilen samt att kommunstyrelsen ansvarar för att kommunövergripande kommunikation samt för att nämnderna följer kommunens kommunikationspolicy.

Värdeord

Svedala kommuns värdeord är också vägledande för vilka evenemang som vi engagerar oss i.

Värdeorden har beslutats av kommunstyrelsen och är följande:

- Hållbarhet
- Engagemang
- Mod
- Öppenhet

Hållbarhet – miljöorientering, god kvalitet och god ekonomi hos arrangören ger bra förutsättningar för ett hållbart evenemang.

Engagemang – arrangörens intresse före evenemanget och möjliggörande av kommunens medverkan underlättar för ett lyckat partnerskap. Vår egen möjlighet att medverka i utformningen av evenemanget samt personligen under planering och när eventet äger rum ser vi som värdefullt.

Mod – att evenemanget är nytänkande och att det utvecklas efter hand avseende innehåll, hållbarhet och kommunikation betraktar vi som attraktivt, inte minst för alla som ska uppleva evenemanget.

Öppenhet – transparens och insyn i arrangörens planeringsprocess och därmed möjligheten till kommunikation inför, under och efter evenemanget. Som partner vill vi kunna ta del av arrangörens idé om aktiviteter, innehåll och budget inför vårt beslut om att gå in som partner.

Prioritering

Kommunens övergripande ekonomi och behovet av att prioritera bland olika kostnader är alltid vägledande för möjligheten att stödja ett eller flera events. Därmed kan vi inte garantera att vi varje år har möjlighet att ingå partnerskap.

Ansökan om att bli partner till kommunen

En ansökan med följande uppgifter ska skickas till Svedala kommun, kommunstyrelsen@svedala.se, senast 1 juni det år som evenemanget ska äga rum. Följande uppgifter ska medfölja:

- Beskrivning av evenemanget
- Vilka tjänster som efterfrågas av kommunen
- Vilka kostnader hos arrangören som ska täckas av ett ekonomiskt stöd
- Hur evenemanget kommuniceras
- Vad kommunen kan erhålla som motprestation

Vilken nämnd hanterar partnerskap och stöd av evenemang?

Ett ärende om partnerskap och stöd av evenemang startar alltid i kommunstyrelsen som kan handlägga delar eller hela ärendet själv, ibland är det en eller flera andra nämnder som är involverade och drivande i partnerskapet och stödet i ett evenemang.